

Implémentation du Cycloespace avec appui de l'ADEME

Dossier écosystème

Introduction

Le Cycloespace est un véhicule innovant conçu pour répondre aux besoins de mobilité urbaine et périurbaine de manière durable. Fabriqué en France dans un ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail), ce véhicule éco-responsable et inclusif est une solution idéale pour promouvoir la mobilité douce tout en soutenant l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. Dans le cadre d'une demande de financement auprès de l'ADEME, il est crucial d'identifier et de mobiliser les acteurs territoriaux clés pour assurer une implémentation réussie du Cycloespace. Ce dossier présente ces acteurs, leur rôle, et leur statut au sein du projet.

1. Ateliers ou micro-usines de fabrication

- **Description** : La fabrication du Cycloespace sera réalisée dans des ateliers ou micro-usines, principalement au sein d'ESAT, qui emploient des personnes en situation de handicap. Ces unités de production locales joueront un rôle essentiel dans la production en série du Cycloespace, garantissant une fabrication de haute qualité tout en favorisant l'emploi local. Il est important de noter que les ESAT sont organisés en réseaux (Altérité pour ce qui concerne l'ESAT la Cardon) se qui permet de faciliter le travail de productionsur une échelle croissance.
 - **Statut : Membres de l'équipe** pour les ESAT existants impliqués dans le projet. Dans certains cas, des **partenaires existants** (entreprises de fabrication locales) pourraient également être mobilisés. Si nécessaire, de nouvelles micro-usines rattachées aux ESAT pourront être **créées** pour augmenter la capacité de production.
-

2. Réseaux de distribution

- **Description** : La distribution du Cycloespace nécessitera un réseau bien structuré, comprenant des points de vente physiques et des plateformes de

commerce en ligne. Cela inclut des concessionnaires locaux, des coopératives de mobilité, et des distributeurs spécialisés dans les véhicules écologiques.

- **Statut** : Des **partenaires existants** comme des concessionnaires automobiles peuvent être intégrés (même s'il reste du chemin à parcourir pour les intégrer dans cette culture de transport léger) tandis que des **acteurs à identifier** pourront inclure des réseaux de distribution spécialisés dans la mobilité durable.
-

3. Acteurs de l'entretien / SAV

- **Description** : Le bon fonctionnement du Cycloespace sur le long terme dépendra de la mise en place d'un réseau de maintenance et de services après-vente (SAV). Ce réseau comprendra des stations vélos indépendantes, des ateliers de réparation spécialisés, et des centres techniques capables de réaliser des opérations d'entretien, de réparation, et de reconditionnement.
 - **Statut** : **Acteurs à identifier** dans chaque région pour assurer une couverture géographique optimale. Des **partenaires existants** peuvent inclure des réseaux de réparateurs certifiés.
 - **Note** : A l'heure actuelle, on note qu'un facteur déterminant pour la réussite d'une expérimentation Cycloespace est la présence à proximité d'un acteur compétent dans la maintenance des vélos.
-

4. Acteurs de la recharge (le cas échéant)

- **Description** : Pour les versions électriques du Cycloespace (c'est-à-dire désormais presque tous les exemplaires), un réseau de bornes de recharge serait utile, bien que la présence des panneaux solaires intégrés sur le toit soit sensée reculer la nécessité de la recharge. Cela inclut des bornes de recharge publiques, installées par des municipalités ou des entreprises privées, ainsi que des options de recharge à domicile.
 - **Statut** : **Acteurs à identifier** parmi les fournisseurs de solutions de recharge électrique. Les **partenaires existants** pourraient inclure des entreprises de fourniture d'énergie ou des fabricants de bornes de recharge.
-

5. Centres de mobilité pour accessoires / modules

- **Description** : Ces centres permettront aux utilisateurs du Cycloespace d'acheter ou de louer des accessoires et des modules complémentaires, comme des systèmes de sécurité, des remorques, ou des équipements de confort supplémentaires. Ils offriront également des services de personnalisation et de retrofit.
- **Statut** : **Membres de l'équipe** ou **partenaires existants**. Si ces centres n'existent pas, ils pourront être **créés** en collaboration avec des fabricants

d'accessoires ou des spécialistes de la mobilité. Ils pourront être également incarnés par des sites de maintenance en recherche d'activité complémentaire sans complexité logistique.

6. Liens entre le véhicule et son environnement (voirie, stationnement, espace public)

- **Description** : En théorie, L'intégration du Cyclopace et des véhicules intermédiaires dans l'espace public nécessiterait une adaptation de la voirie, du stationnement, et des infrastructures urbaines pour accueillir ce nouveau type de véhicule. Cela comprendrait l'aménagement de pistes cyclables adaptées, la création de places de stationnement spécifiques, et l'intégration du Cyclopace et des Vélos dans les plans de mobilité urbaine. Mais le secteur, encore débutant doit éviter des revendications d'aménagement trop contraignantes.
 - **Statut : Acteurs à identifier** en partenariat avec les collectivités locales et les services d'urbanisme. Des **partenaires existants** comme les municipalités peuvent également jouer un rôle actif. Elles sont souvent motivées par le sujet qui offre une visibilité accrue à leur politique de transition dans les transports.
-

7. Partenariats avec les collectivités locales

- **Description** : Les collectivités locales (villes, métropoles, régions) seront des partenaires clés pour faciliter l'implémentation du Cyclopace. Elles pourront soutenir le projet à travers des politiques de mobilité durable, des incitations fiscales, et l'intégration du Cyclopace dans les réseaux de transport public.
 - **Statut : Partenaires existants** ou **acteurs à identifier**. Il sera essentiel de développer des partenariats stratégiques avec les collectivités pour garantir l'acceptation et la réussite du projet.
-

Conclusion

Le Cyclopace, en tant que véhicule innovant et éco-responsable, a le potentiel de transformer la mobilité urbaine en France en association avec d'autres véhicules intermédiaires. Pour assurer une mise en œuvre efficace, il est crucial de mobiliser un réseau d'acteurs territoriaux diversifiés, allant de la fabrication à l'entretien, en passant par la distribution et l'intégration dans l'espace public. Le succès du projet repose sur une collaboration étroite avec ces acteurs, chacun jouant un rôle essentiel dans l'écosystème du Cyclopace.