

Projet PROXIMA / Dossier modèle économique

Le Business Model Canvas de Proxima est présenté en page suivante.

Tous droits réservés

<p>Partenaires clés - Fournisseurs principaux & partenariats privilégiés : - Batterie & moteurs. - Partenaire sous-traitant Français (cadres, jantes, gardes boues, guidon, accessoires aluminium...). - Nouvelles collaborations pour créer des innovations ou éditions spéciales (designers, sponsors, influenceurs...) - Partenariat avec des industries de la mobilité verte. - Partenariat avec des sociétés de transport. - Sous-traitants pour l'assemblage.</p>	<p>Activités clés - Excellence : design, conception, assemblage + maîtrise de la supply chain. - Commercial : renforcer la présence et développer le réseau. - Communication de marque : être reconnu comme le spécialiste français du véhicule de transport de colis.</p>	<p>Proposition de valeur Triporteur unique, reconnaissable, valorisant, alliant design, confort, ergonomie et modularité pour un transport de colis écologique et responsable.</p>	<p>Relations clients - Directes : catalogue, site, configurateur, recherche de points de ventes, SAV, salons... - Contrat BtoB de location longue durée (3 ans)</p>	<p>Segments de marché - Transporteur de colis en zone urbaine. - E-commerçants ou artisans. - Urbain : trajet domicile/travail, souhaitant du confort. - Collectivités locales.</p>
	<p>Ressources clés - Matériel & composants haute qualité - Compétences - Partenariats solides (amont / aval) - Valeur humaine - Ressources financières</p>		<p>Canaux - En ligne : site e-commerce. - En physique : réseaux de commerciaux, showroom (pas disponible au lancement), salon du retail.</p>	

<p>Coûts - Coûts fixes : fonciers, personnel, logistique. - Coûts de fabrication : composants, matériels et sous-traitance. - Coûts de commercialisation : commerciaux, marketing & publicitaire. - Coûts de R&D.</p>	<p>Revenus - Vente de produits finis ou location longue durée. - Ventes pièces détachées, accessoires & vêtements (réseaux boutiques revendeurs).</p>
--	--

3.1 les sources de coûts (approvisionnement, fabrication des objets , distribution, services, entretien, refit, fin de vie) sur la durée de vie des Objets et les Acteurs financeurs de ces coûts?

Comme détaillé en colonne I du fichier "PROXIMA_Bill of Materials", notre estimation des coûts est la suivante :

Coût d'approvisionnement	4000 €
Coût d'assemblage	500 €
Coût de distribution	500 €
Services, entretien, refit, fin de vie	Etude à venir

Pour l'optimisation des coûts de distribution, ici correspondant à la simple livraison chez le client, nous avons validé la faisabilité d'un transport de notre concept par palette :



3.2 les sources de revenus (vente, location, services, subventions, etc...) sur la durée de vie des objets des Solutions.

Selon la page 16 du rapport sur la filière économique du vélo de Guillaume Gouffier-Cha (mission de Janvier 2022), *“en 2021, 11 000 vélos-cargos sont vendus en France pour un prix moyen de 3 600 euros. Il s’en vend 100 000 en Allemagne par comparaison. D’ici 2027, le besoin est estimé à 300 000 vélos-cargos supplémentaires en France, soit **60 000 vélos à produire par an.**”*

Les hypothèses considérées pour notre étude sont précisées dans le fichier “PROXIMA_Flux de Trésorerie”.

3.3 les investissements à prévoir pour passer à une fabrication en série.

Comme l’indique la page 16 du rapport sur la filière économique du vélo de Guillaume Gouffier-Cha (mission de Janvier 2022), *“avec son cadre très spécifique, la plateforme pouvant être à l’avant ou à l’arrière, son utilisation intensive (jusqu’à 50km par jour avec de multiples arrêts), avec sa capacité de tracter une remorque pouvant transporter jusqu’à 200 kg, le vélo cargo et ses équipements représentent un vélo technologiquement complexe. Cette complexité et le fait que les vélos cargos soient construits en petites séries par rapport aux cycles plus classiques font du vélo cargo un objet idéal pour une **production locale.**”*

Dans un premier temps, le projet Proxima n’a pas vocation à réaliser des investissements d’usine de fabrication. Notre modèle s’appuie sur des partenariats et de la sous-traitance. Ainsi, nous nous tournerons vers l’un des acteurs de la liste du dossier “2- Véhicule” pour **faire fabriquer le fruit de notre conception** et des personnalisations clients.

3.4 l’ensemble sera synthétisé dans un calcul type flux de trésorerie actualisé (discounted cash flow / DCF) sur la durée de vie des objets du Projet

Voir fichier “PROXIMA_Flux de Trésorerie” en annexe.

3.5 les capacités de reconditionnement, modularités et réutilisation du véhicule ou des parties permettant d'améliorer le bilan économique du véhicule sur les différentes vies

Utilisation de matériaux recyclés

Le caoutchouc recyclé sera utilisé pour le confort de l'assise notamment.



Les pneus utilisés sur ce véhicule pourraient être utilisés en boucle fermée afin de produire, soit de nouveaux pneus, soit des éléments de confort.

Des **plastiques recyclés et recyclables** pour les éléments de carrosseries et parties transparentes. Dans la poursuite de cette étude, nous sommes à la recherche du meilleur processus de fabrication afin de limiter nos impacts sur ces pièces en nous intéressant aux usines modernes adeptes d'impression 3D et autres nouvelles technologies.

Pour le **cadre**, nous souhaitons dans un premier temps l'utiliser le plus longtemps possible avant d'envisager une reconversion. Toutefois, différentes pistes sont possibles comme la remise en circulation du véhicule pour un usage personnel utilisable (comme micro utilitaire urbain) ou faire appel à la tendance du upcycling (tendance dans le monde du vélo), afin donner matière à la créativité pour des décorations d'intérieur ou extérieur.



Utilisation de pièces standardisées

Afin de limiter les coûts de fabrication, le prix final du produit ainsi que de faciliter l'entretien du véhicule, notre concept s'attache à utiliser le plus d'éléments standardisable possibles tels que par exemple :

- Batteries
- Moteur
- Roues
- Accessoires (rétroviseurs, support de mug ou/et smartphone)

3.6 Si votre Projet n'intègre pas l'approche Open Source merci de préciser :

- **Avez-vous considéré d'intégrer l'open source ? Pourquoi ? et quels freins vous ont empêché de le considérer et/ou l'adopter ?**

Nous avons utilisé le logiciel Open Source Blender pour la modélisation d'un model 3D idéalisé.

Concernant le partage de nos travaux, nous ne souhaitons pas partager la totalité des innovations que nous devons encore finaliser et mettre au point lors de la saison 2.

- **Si nous levions ces freins, êtes vous disposés à utiliser des composants open source ou à concevoir un véhicule open source.**

L'utilisation de composants Open Source est en cohérence avec l'esprit de ce projet.